

BANDO DEL PREMIO OMI 2014 alla Miglior Monografia Istituzionale d'Impresa

1. DESCRIZIONE DEL PREMIO

Il Premio, alla sua seconda edizione, si pone la finalità di valorizzare la Monografia Istituzionale d'Impresa, quale strumento della comunicazione aziendale, andando a tale scopo a stimolare l'interesse di aziende private e pubbliche, agenzie di pubblicità e di relazione pubbliche, creativi, fotografi, case editrici, ecc. L'iniziativa sarà supportata da un'accurata operatività di ufficio stampa, su mezzi tradizionali e sul web.

2. CHI PUO' PARTECIPARE AL PREMIO

Possono partecipare Aziende (da questo punto denominate Aziende) che abbiano pubblicato una propria monografia istituzionale nel periodo dal 1 gennaio 2009 al 13 ottobre 2014.

Possono, inoltre, partecipare agenzie e studi pubblicitari, fotografi, illustratori, designer, art director, copywriter, ecc. e aziende grafiche o editori (da questo punto denominati Artworker) che abbiano preso parte alla realizzazione di una o più di tali opere, sempre nel periodo sopracitato.

Il partecipante può iscrivere il numero di opere desiderato.

Per le quote di iscrizione vedere il **punto 7**.

3. TERMINI DI ISCRIZIONE

Dal 14 ottobre 2013 al 13 ottobre 2014.

N.B. Per necessità organizzative, le date fissate potrebbero subire delle modifiche, che saranno tempestivamente comunicate ai concorrenti.

4. I PREMI

Saranno assegnati n.1 primo premio, n.1 secondo premio e n.1 terzo premio assoluti,

Potranno poi, a insindacabile giudizio delle giurie, essere assegnate da 1 a 5 menzioni speciali.

Il riconoscimento, per chi si classificherà, consisterà in una targa/trofeo personalizzata con il nome del vincitore, oltre ad una penna Montegrappa personalizzata con le iniziali del referente aziendale.

I premiati avranno la possibilità di citare e divulgare per testo e immagini i riconoscimenti ricevuti, oltre alla facoltà di utilizzare - nelle proprie comunicazioni - il simbolo Premio OMI 2014 e la citazione del premio ottenuto, nonché i diritti di utilizzo delle immagini ufficiali relative alla propria premiazione.

5. LE GIURIE

Saranno costituite 2 Giurie, una composta da 15 studenti della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Verona, dell'Università Salesiana di Venezia IUSVE e del Centro Studi Andrea Palladio di Verona (Juniores), l'altra da 15 tra docenti universitari, professionisti della comunicazione, delle arti grafiche e dell'editoria (Seniores).

Il presidente di ogni Giuria sarà eletto in seno alla Giuria stessa all'atto della riunione.

I giudizi delle Giurie saranno inappellabili.

6. VOTAZIONE E REGOLE DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Le Giurie lavoreranno contemporaneamente, ma separatamente e senza conoscere - durante i lavori - i reciproci giudizi. Le opere iscritte saranno presentate alle Giurie in modo neutrale, da parte di un incaricato dell'organizzazione; ogni giurato esprimerà in modo individuale il proprio voto - con punteggio da 1 a 10 - secondo diversi elementi di valutazione (contenuti, fotografia, impaginazione, qualità di stampa/confezione,

aspetto complessivo, creatività, ecc.).

I voti della Giuria Seniores varranno 2 voti della Giuria Juniores. Al termine delle sessioni di giudizio, sommando gli esiti delle 2 votazioni sarà stilata una graduatoria e saranno aggiudicati il 1°, 2° e 3° premio assoluto.

Saranno inoltre assegnate – con una valutazione specifica da parte della sola Giuria Seniores - le seguenti menzioni (in base al maggior punteggio ottenuto per la specifica area):

1) Menzione speciale per il miglior approccio creativo

La menzione premia il miglior concept creativo che sta alla base dello sviluppo, sia figurativo che letterario dell'opera. E' quindi premiata l'opera che si sia distinta per la miglior art direction, la miglior piattaforma creative, il miglior copywriting o la miglior ricerca storica.

2) Menzione Speciale per il miglior Design

La menzione premia l'opera che maggiormente si sia distinta per tutto ciò che riguarda il graphic design nonché l'iconografia grafica-fotografica

3) Menzione Speciale per le migliori soluzioni adottate nella Produzione

La menzione premia l'opera per la quale siano state adottate le migliori soluzioni in termini di elaborazione delle immagini, stampa o confezione.

4) Menzione Speciale per la miglior aderenza ai canoni identificati come standard dalla definizione di "soluzione monografica d'Impresa"*

5) Menzione Speciale per la miglior aderenza ai canoni identificati come standard dalla definizione di "soluzione biografica d'Imprenditore, o impresa o prodotto/servizio"*

* Per la definizione di queste categorie:

<http://www.monografieimpresa.it/blog/monografia-istituzionale-dimpresa-definizione/>

Tutte le opere partecipanti entreranno nell'archivio dell'OMI, con la specifica: "Partecipante al Premio OMI 2014"

Le vincitrici riceveranno anche la segnalazione "1° Classificato", "Menzione speciale per..."

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al premio è necessario procedere seguendo i punti indicati:

A) Accedere all'apposita sezione REGISTRAZIONE del sito - [a questo link](#) - e compilare il form, seguendo le istruzioni.

B) Procedere al pagamento delle quote di partecipazione - per modalità vedi **punto 8** - calcolandole secondo questo schema:

- Iscrizione Azienda € 150,00 (esente IVA) fisso per ogni opera presentata.
- Iscrizione Artworker € 100,00 (esente IVA) per la prima opera presentata; per ogni opera oltre la prima € 80,00 (esente IVA).

C) Inviare entro e non oltre il **13 ottobre 2014**, esclusivamente con spedizione tracciabile e a carico del mittente, e quindi per **posta o corriere N°2 copie per ogni opera iscritta**.

Nel caso non si disponesse di 2 copie si è pregati di prendere contatto con sartori@monografieimpresa.it per valutare la possibilità di inserire comunque l'opera in concorso.

L'indirizzo di spedizione è:

Osservatorio Monografie Istituzionali d'Impresa PREMIO OMI2014

Attenzione Prof. Mario Magagnino,

Polo Didattico Zanotto (studio 3.03)

Università degli Studi di Verona

37129 Verona

Inviare inoltre, **per email**:

* **N°1 scheda descrittiva per ogni opera iscritta**; la scheda è scaricabile a questo Link. Per il buon svolgimento dei lavori delle giurie si richiede vivamente la massima cura nella compilazione della scheda descrittiva soprattutto nelle sezioni *Contenuto* e *Forma*, rispettando – nei limiti del possibile - la lunghezza richiesta.

* **Abstract dell'opera** con le seguenti caratteristiche:

Documento in power point composto da n° 4 slide

Slide 1 – Titolo dell'opera, ragione sociale (dell'azienda soggetto dell'opera) descrizione di Contenuto e Forma;

Slide 2 - Titolo dell'opera, rag. sociale e copertina;

Slide 3 - Titolo dell'opera, rag. sociale e una doppia pagina interna a scelta;

Slide 4 - Titolo dell'opera, ragione sociale e una doppia pagina interna a scelta;

(su richiesta OMI può fornire - a pagamento - il servizio di realizzazione dell'abstract)

* **Contabile del bonifico** bancario effettuato a saldo della tariffa d'iscrizione.

L'indirizzo cui inviare l'email è: segreteria@monografieimpresa.it

L'ammissibilità di un'opera al premio sarà valutata dall'Equipe di progetto, che si riserverà la facoltà di rifiutare un'opera o richiedere ulteriori informazioni.

La non ammissione di un'opera comporta la restituzione della quota di iscrizione, dedotto un rimborso spese pari al 25% di quanto versato.

N.B. I materiali inviati non saranno restituiti.

8. MODALITA' DI PAGAMENTO DELLE QUOTE DI ISCRIZIONE AL PREMIO

L'iscrizione al concorso prevede il pagamento di un rimborso spese di segreteria anticipato sulla base di quanto indicato al precedente punto 7 lettera B, tramite Bonifico Bancario intestato a:

Associazione Culturale OMI

Banca: Unicredit

IBAN IT71M0200811739000102696952

Nella causale indicare la propria categoria (Azienda o Artworker), il numero di opere iscritte e l'indirizzo email con il quale si è registrati. Es. *Azienda 1 name@mail.it*

La ricevuta sarà emessa successivamente al ricevimento della quota di iscrizione.

10. FORO COMPETENTE E LEGGI APPLICABILI

Per qualsivoglia controversia comunque insorta inerente alla validità, efficacia, interpretazione, esecuzione del presente regolamento sarà esclusivamente competente il Foro di Verona. Tutti i rapporti fra gli organizzatori e i partecipanti o fra i partecipanti sono disciplinati dal presente regolamento e, per quanto non previsto, dalla legge italiana.

10. PRIVACY

Informativa ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 sulla tutela dei dati personali. La informiamo che per le finalità connesse all'evento culturale Premio OMI2014 l'Associazione Culturale OMI esegue il trattamento dei dati da Lei forniti, o comunque acquisiti in sede di esecuzione del Servizio. Il titolare del trattamento è Associazione Culturale OMI nella persona del legale rappresentante.

L'elenco dei responsabili al trattamento dei dati personali e dei terzi destinatari di comunicazioni è disponibile presso la sede dell'Associazione Culturale OMI. Il trattamento dei dati avviene con procedure idonee a tutelare la riservatezza dell'Utente e consiste nella loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese la combinazione di due o più delle attività suddette. Il trattamento dei dati, oltre alle finalità connesse, strumentali e necessarie alla fornitura del Servizio sarà finalizzato a: 1) comunicare i dati a Società, Enti o Associazioni che svolgono funzioni necessarie o strumentali all'operatività del Servizio; 2) raccogliere dati ed informazioni in via generale e particolare sugli orientamenti e le preferenze dell'Utente; inviare informazioni ed offerte commerciali, anche di terzi; inviare materiale pubblicitario e informativo; effettuare comunicazioni commerciali, anche interattive; elaborare studi e ricerche statistiche su vendite, clienti e altre informazioni, ed eventualmente comunicare le stesse a terze parti. In caso di rifiuto del trattamento dei dati personali di cui al punto 1) L'Associazione non potrà fornire il Servizio. Il trattamento

Associazione Culturale OMI – Osservatorio Monografie Istituzionali d'Impresa

Via S. Francesco 22, Polo Zanotto (studio 3.03) Università degli Studi di Verona, 37129 Verona – C. F. 93241620231

www.monografieimpresa.it

dei dati dell'Utente per le finalità sopraindicate avrà luogo prevalentemente con modalità automatizzate ed informatizzate, sempre nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge. I dati saranno conservati per i termini di legge presso l'Associazione Culturale OMI e trattati da parte di dipendenti e/o professionisti da questa incaricati, i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità. A tal fine, i dati comunicati dall'Utente potranno essere trasmessi a soggetti esterni, anche all'Estero, che svolgono funzioni strettamente connesse e strumentali all'operatività del Servizio. La informiamo, inoltre, che, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, il Cliente ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento e può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano, e conoscerne l'origine, riceverne comunicazione intelligibile, avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento, richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, richiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti, nonché, più in generale, esercitare tutti i diritti che gli sono riconosciuti dalle vigenti disposizioni di legge.