

05 dicembre 2017

IL MUSEO D'IMPRESA: EFFICACE STRUMENTO DI MARKETING PER IL SETTORE ENO-OLEARIO

*Presentazione delle tendenze rilevate nel corso di un'indagine condotta sull'universo
degli espositori 2017 di Vinitaly e Sol&agrifood*



1.0 Premessa

Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing per il settore eno-oleario

 **vinitaly**

 **VERONAFIERE**

Ricerca Vinitaly sui Musei aziendali di Olio, Vino e Distillati. Nota metodologica

➤ **Tipologia d'Indagine**

Somministrazione di un questionario online sull'universo delle Aziende espositrici 2017 di Vinitaly e Sol&Agrifood.

➤ **Periodo di raccolta dati**

15 maggio/31 luglio 2017

➤ **Elaborazione ed analisi dati**

a cura di OMI – Osservatorio Monografie d'Impresa.

2.0 Heritage

IL MUSEO D'IMPRESA: Cosa, Come e Perchè

Introduzione
al Museo aziendale

Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing per il settore eno-oleario



Il Museo aziendale:
la nuova frontiera della comunicazione
Istituzionale d'impresa

- **Cos'è** un Museo d'Impresa.
- **La differenza** tra un Museo aziendale ed un Museo civico/etnografico.
- **L'attualità** dell'Heritage e la crescente diffusione del Museo aziendale in Italia.

3.0 Panoramica

I MUSEI DI VINO OLIO E DISTILLATI IN ITALIA: Scenario

Suddivisione per tipologia merceologica

Il totale musei rilevati suddiviso
per le diverse merceologie:

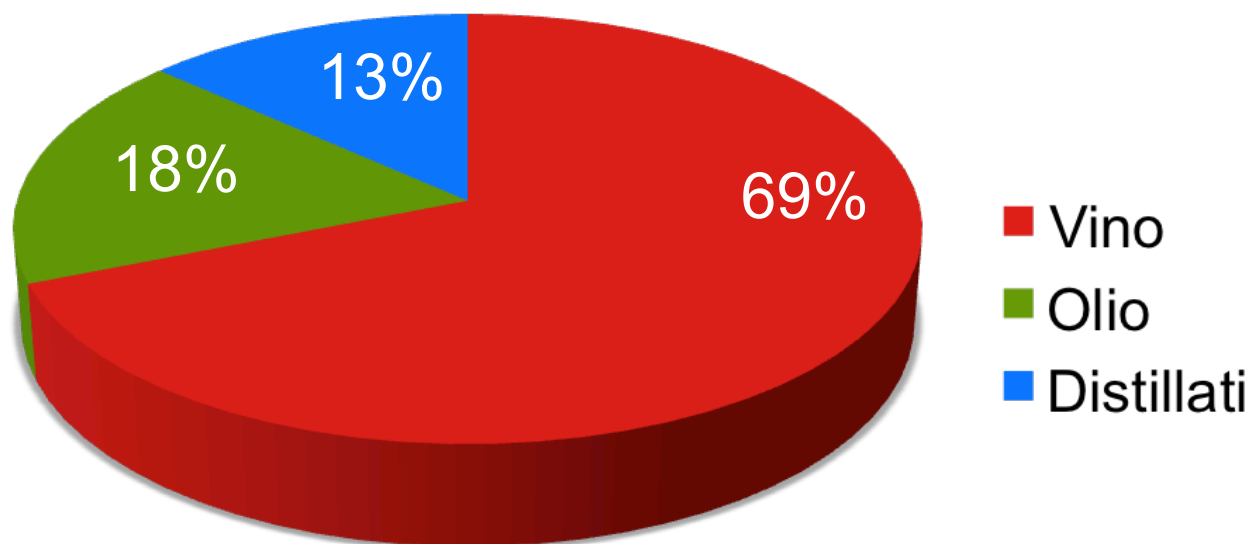
- **Vino**
- **Olio**
- **Distillati**

Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing per il settore eno-oleario

vinitaly

VERONAFIERE

Suddivisione in tipologie dei Musei aziendali di Vino, Olio e Distillati in Italia



3.1 Panoramica

I MUSEI DI VINO OLIO E DISTILLATI IN ITALIA: Scenario

Suddivisione per macro-aree geografiche

Il totale musei rilevati suddiviso
per aree geografiche:

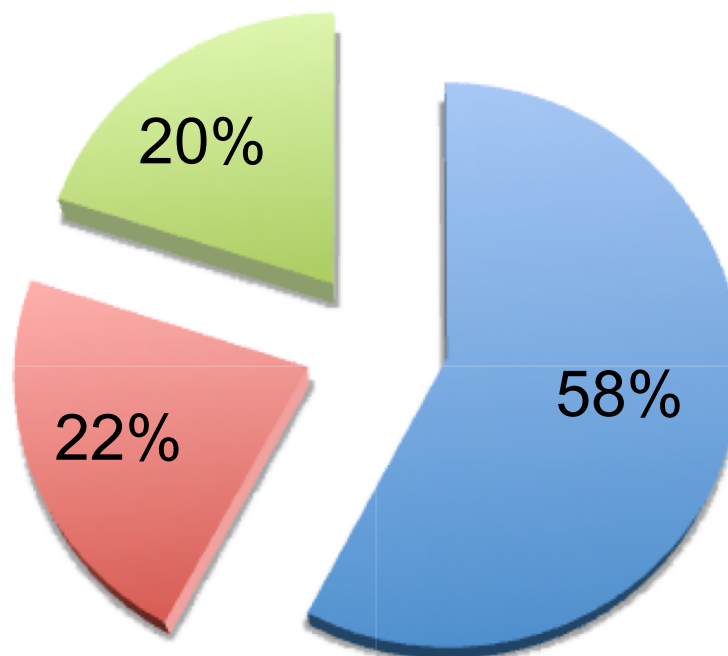
- Nord
- Centro
- Sud e Isole

Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing per il settore eno-oleario

vinitaly

VERONAFIERE

Presenza nelle tre macro aree geografiche Italiane



- 1. Nord
- 2. Centro
- 3. Sud e Isole

3.2 Panoramica

I MUSEI DI VINO OLIO E DISTILLATI IN ITALIA: Scenario

Correlazione tra merceologia e area geografica

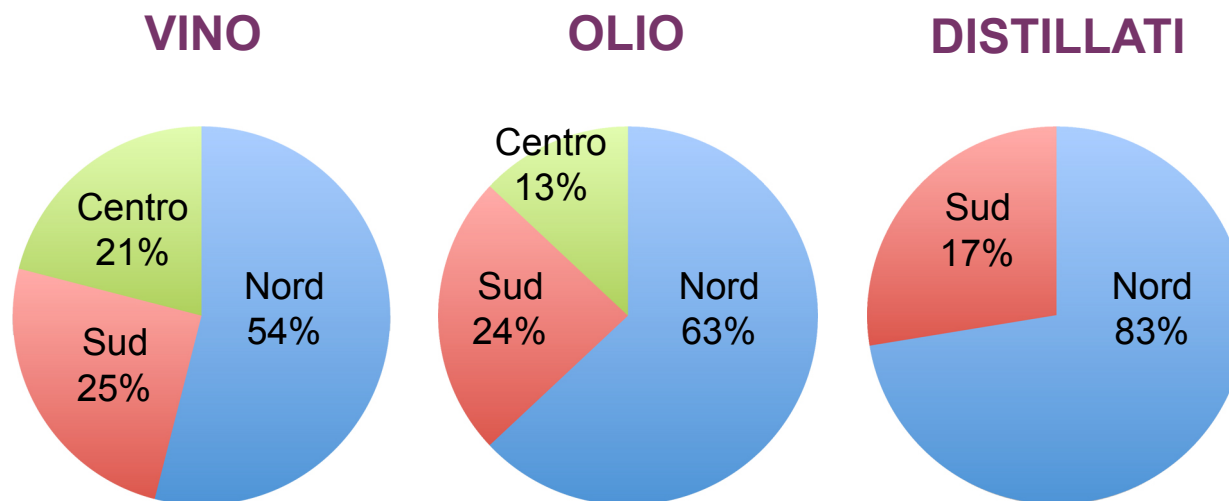
Incidenza delle tre diverse tipologie merceologiche sul totale musei rilevati nelle tre macro-aree geografiche.

Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing per il settore eno-oleario

vinitaly

VERONAFIERE

Presenza nelle tre macro aree geografiche Italiane
per tipologia di prodotto



3.3 Panoramica

I MUSEI DI VINO OLIO E DISTILLATI IN ITALIA: Scenario

Affluenza di visitatori

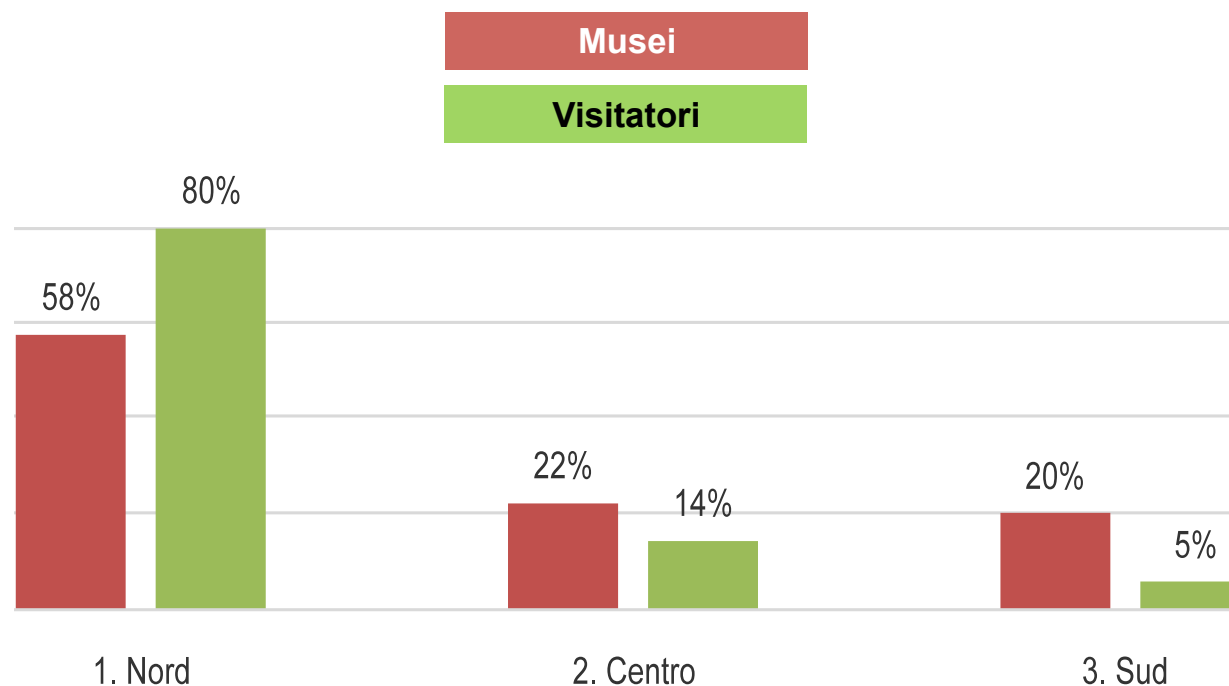
Dati riferiti al 2016 sull'affluenza di visitatori, italiani e stranieri, nei musei rilevati.

Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing per il settore eno-oleario

vinitaly

VERONAFIERE

Affluenza visitatori nelle tre macro aree geografiche
in correlazione con la percentuale di musei (dati 2016)



4.0 Struttura

I MUSEI DI VINO OLIO E DISTILLATI IN ITALIA: Caratteristiche

Percorsi museali

I diversi percorsi narrativi nei musei aziendali rilevati:

- **Percorso cronologico**
- **Processo produttivo**
- **Altre tematiche**

Correlazione tra percorso narrativo e affluenza.

Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing per il settore eno-oleario

vinitaly

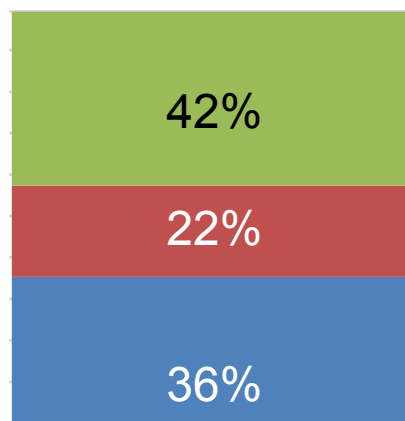
VERONAFIERE

Correlazione tra tipologia museale e numero dei visitatori (Totale Italia 2016)

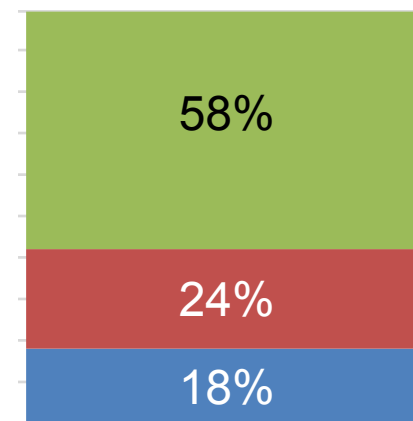
Percorso cronologico

Processo produttivo

Altre tematiche



% Musei



% Visitatori

4.1 Struttura

I MUSEI DI VINO OLIO E DISTILLATI IN ITALIA: Caratteristiche

Superfici espositive

Dal museo boutique al grande spazio espositivo in tre categorie:

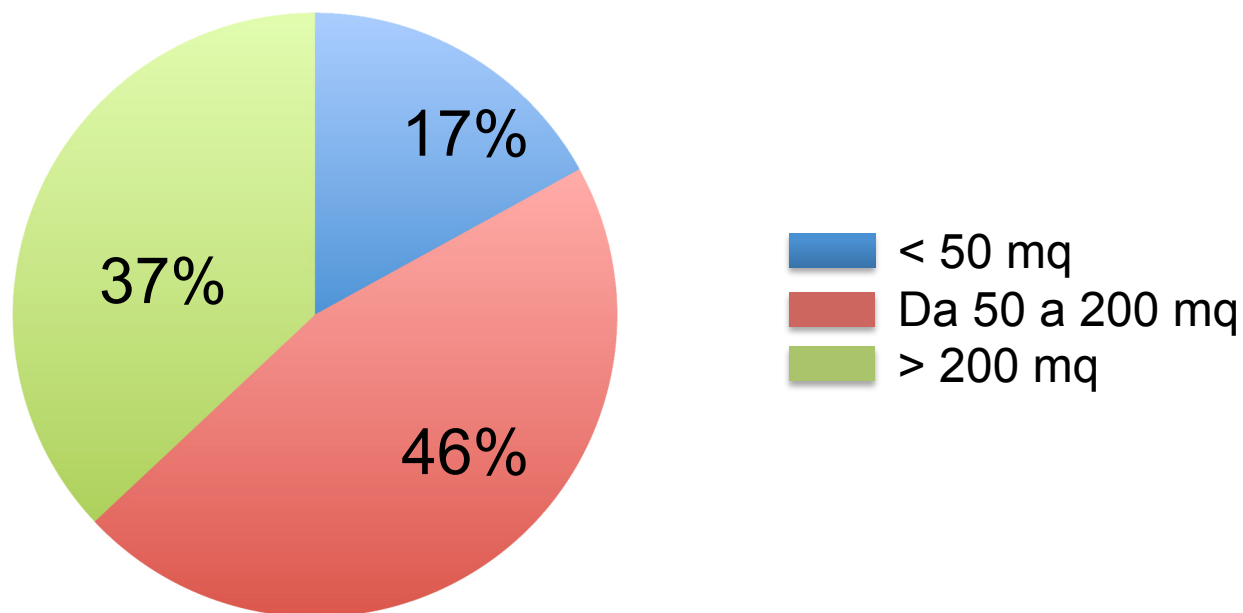
- Inferiore a 50 mq
- Da 50 a 200 mq
- Superiore a 200 mq

Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing per il settore eno-oleario

vinitaly

VERONAFIERE

Suddivisi per metratura espositiva



4.2 Struttura

I MUSEI DI VINO OLIO E DISTILLATI IN ITALIA: Caratteristiche

Fruibilità per il pubblico

I musei sono sempre aperti al pubblico o solo su prenotazione?
Ricaduta di queste diverse prassi di accoglienza sul numero di visitatori.

Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing per il settore eno-oleario

vinitaly

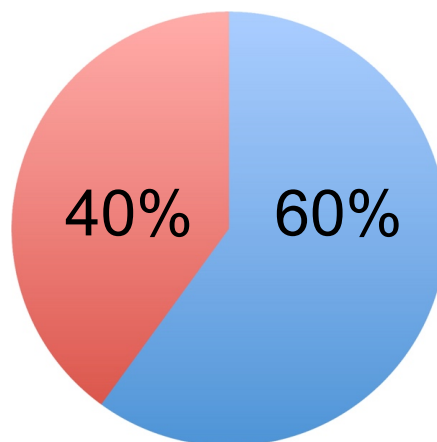
VERONAFIERE

Influenza sull'afflusso di visitatori delle modalità di apertura

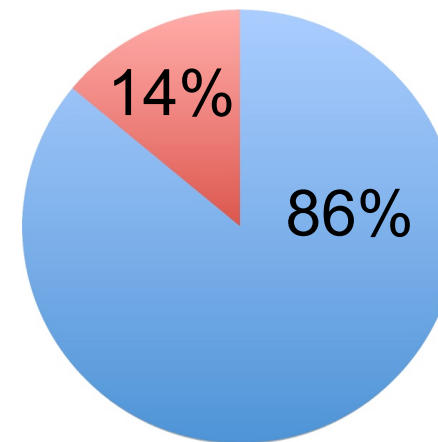
Sempre aperto al pubblico

Aperto solo su appuntamento

Modalità di apertura



Rap. apertura/afflusso



4.3 Struttura

I MUSEI DI VINO OLIO E DISTILLATI IN ITALIA: Caratteristiche

Aree commerciali

A quanti musei è collegata
un'area di degustazione e/o
vendita.
Quanto questa caratteristica
influenza il numero di visitatori.

Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing per il settore eno-oleario

vinitaly

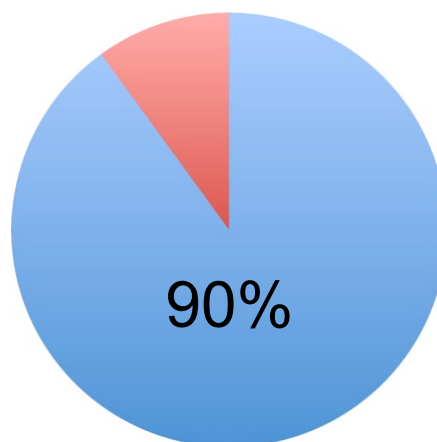
VERONAFIERE

Influenza dell'area degustazione e/o vendita sull'afflusso di visitatori

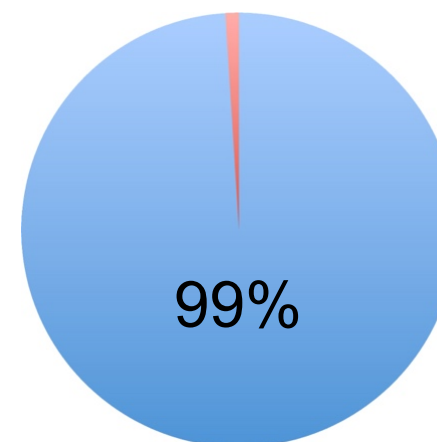
E' presente area vendita

Non è presente area vendita

Presenza a.v.



Rapporto a.v./visite



5.0 Marketing

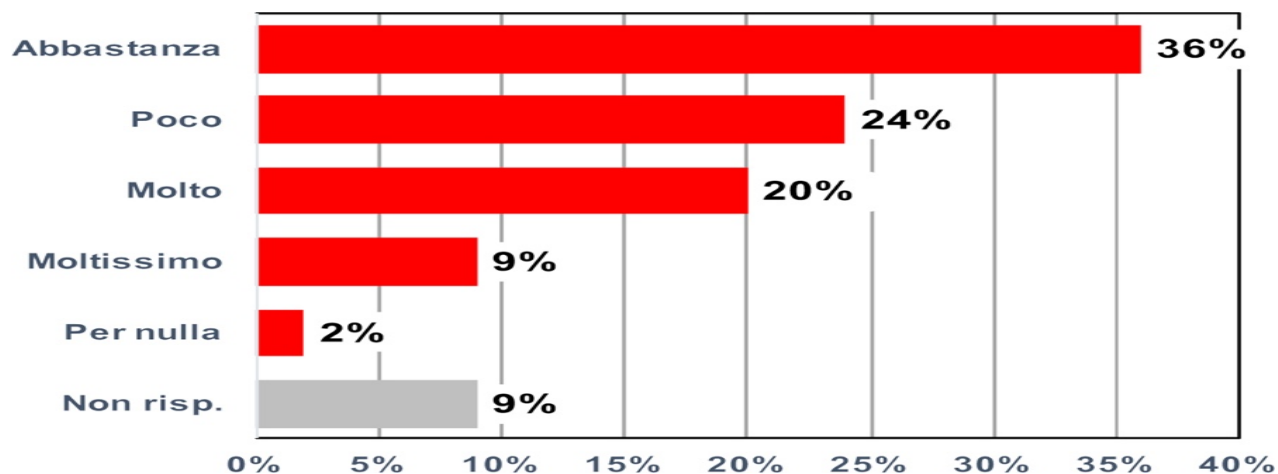
I MUSEI DI VINO OLIO E DISTILLATI IN ITALIA: Benefici

Percezione
da parte delle
Aziende interpellate
dei **benefici sulle
vendite**

Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing per il settore eno-oleario



Vantaggi dichiarati: influenza sulle vendite



5.1 Marketing

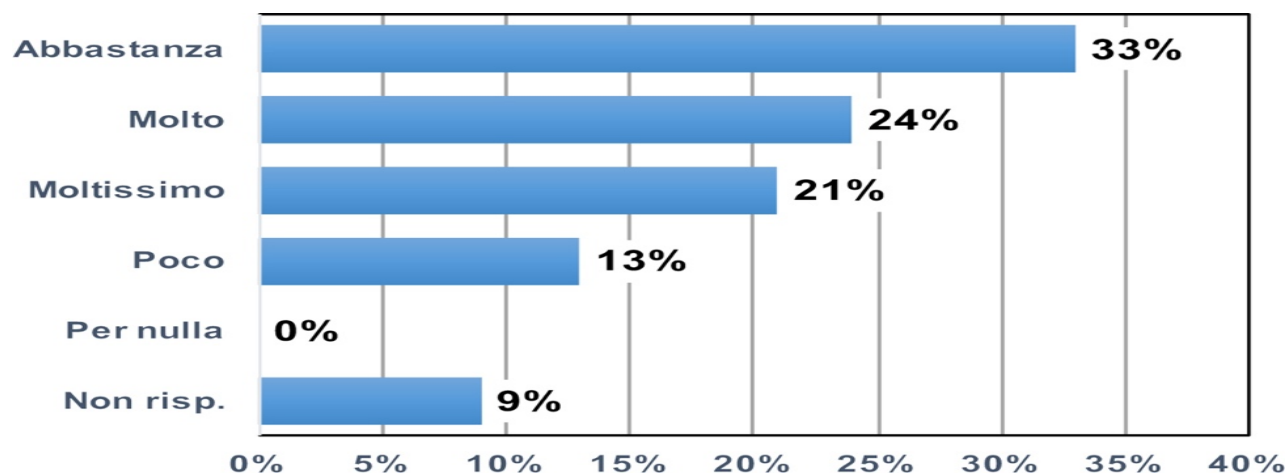
I MUSEI DI VINO OLIO E DISTILLATI IN ITALIA: Benefici

Percezione
da parte delle
Aziende interpellate
dei benefici
sull'immagine
aziendale e/o di
prodotto

Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing per il settore eno-oleario



Vantaggi dichiarati: influenza sull'Immagine
aziendale e/o di prodotto



6.0 Conclusioni

I MUSEI DI VINO OLIO E DISTILLATI IN ITALIA: Primi passi

Come iniziare a progettare il proprio Museo d'Impresa

Non serve avere secoli di storia
per realizzare un Museo
d'Impresa.

Museo d'Impresa: efficace strumento di marketing per il settore eno-oleario



Il Museo aziendale: 5 passi per iniziarne la progettazione

- 1 **Osservare** quanto fatto da altri
- 2 **Raccogliere** e organizzare materiale e testimonianze
- 3 **Conservare** tracce del lavoro
- 4 **Immaginare** la narrazione
- 5 **Inserire il museo nel proprio marketing mix**



UNIVERSITÀ
di VERONA
Dipartimento
di CULTURE E CIVILTÀ

Grazie per l'attenzione!