

Con il patrocinio di:



UNIVERSITÀ
di VERONA

UNIVERSITÀ
IUSVE



DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

University of
Hertfordshire
UH
Heritage Hub

L'evento è patrocinato da: Regione del Veneto, Università di Verona, Università Salesiana IUSVE, Accademia di Belle Arti di Verona, Dipartimento Coris La Sapienza Università di Roma, Hub for Heritage dell'Università dello Hertfordshire, Camera di Commercio di Verona, UPA - Utenti Pubblicitari Associati, Assocarta, Associazione Italiana Musei della Stampa e della Carta. Con la collaborazione di: Ascai, Ferpi, UNA Aziende della Comunicazione Unite. Con la sponsorship tecnica di: Stampa Finanziaria Un ringraziamento particolare a: Elmo e Montegrappa Spa, Strumenti per la Scrittura.

Aula Magna
del Polo Didattico Giorgio Zanotto
Università di Verona
Sabato 3 luglio 2021 - ore 10:00

Heritage MARKETING:

Tavola Rotonda organizzata
in occasione della consegna dei trofei del
Premio OMI 2020



paravento per difendersi
dalla paura del domani o
strumento per organizzare
il futuro dell'impresa?

Dialogheranno sul tema:

Antonio Calabrò

Presidente di Museimpresa, vice Presidente dell'Unione Industriale di Torino, Direttore della Fondazione Pirelli. Giornalista e scrittore, è stato Direttore Editoriale del Gruppo 'IlSole24Ore' ed è autore di numerose pubblicazioni su temi socio-economici e di cultura d'impresa. Insegna all'Università Cattolica di Milano.

Giovanna Maggioni

Già Direttore Generale UPA e attuale Presidente di AudiOutdoor ha seduto nei CdA di Auditel, Audipress, Audiweb e Audimovie. Una formazione statistica e una lunga permanenza in cariche apicali nel mondo dell'advertising le hanno dato modo di analizzare le imprese italiane da un punto d'osservazione privilegiato.

Andrea Montorio

Co-fondatore di Promemoria Group, la prima realtà italiana specializzata nel recuperare, proteggere e valorizzare la memoria storica di grandi aziende, istituzioni culturali e collezioni private. È uno dei creatori del festival "Archivissima" e della "Notte degli Archivi" ed è editore del magazine "Archivio". Ha recentemente pubblicato "Promemoria, come creare l'archivio dei propri ricordi".

modera **Riccardo Borghero**

Dirigente Area Affari Economici
della Camera di Commercio di Verona

L'evento è organizzato da
Osservatorio Monografie d'Impresa



**L'INGRESSO È LIBERO MA CAUSA NORMATIVE SANITARIE
VIGENTI È INDISPENSABILE LA PRE REGISTRAZIONE**

da effettuare sul sito www.monografieimpresa.it alla pagina "Accredito"
che trovate in Home Page. Oppure con il QR Code qui a lato.

